

Praxisbeispiel zur digitalen Fitness Kreissparkasse Kusel



Digitale Transformationsphasen

- Analyse, Konzeption, Umsetzung



Wie ist die Ausgangslage zur digitalen Fitness in meiner Sparkasse?

- In der Kreissparkasse Kusel sind schon viele Maßnahmen rund ums Thema Digitalisierung initialisiert worden (z.B. Digitalisierungsmultiplikatoren in jeder Abteilung/Geschäftsstelle).
- Die Mitarbeiter spielen bei der Umsetzung der digitalen Themen intern und im Vertrieb eine wichtige Rolle, daher wurde 2019 die Entscheidung getroffen die neue Mitarbeiter-Komponente des Digitalisierungsindex zu nutzen, um die generelle Stimmung und Meinung gegenüber digitalen Themen zu erfragen und zu analysieren. Es wurde die Langversion durchgeführt.
- 2020: Entscheidung #MeinFachwissenDigital einzusetzen, um konkretere Handlungsvorschläge machen zu können.
 - Konkrete Wissenslücken wurden festgestellt
 - Datensicherheit
 - Payment-Lösungen
 - Diverse interne Anwendungen
 - Einblick in Abteilungen
- Die Durchführungen der Umfragen erfolgte stets in gemeinsamer Arbeit mit einer Kollegin aus dem Medialen Vertrieb.



Wie hieß unsere konkrete Maßnahme?

- Digitalisierungs-Index
- #meinFachwissenDigital



Welche Zielgruppen wollten wir erreichen?

- Alle Mitarbeitenden (Führungskräfte, Vertrieb, Betrieb)



Ansprechpartner der Sparkasse

- Jule Decker, Referentin Personal- und Organisationsentwicklung,
Julesophie.decker@ksk-kusel.de, 06381-911/384



Ansprechpartner der regionalen Akademie

- Vorname, Nachname, Funktion, Akademie, Telefonnummer, E-Mail





Welche Ziele haben wir verfolgt?

- Ermittlung des konkreten Handlungsbedarfs
- Förderung der digitalen Mitarbeiter-Fitness
- Messung der Verbesserung 2021



Wie haben wir die Maßnahme inhaltlich aufgebaut?

- Vorbereitungen in SMIP
- Vorstandsrundschreiben an alle MA
- Einladung per Mail/Brief (Brief)
- Verwendung der Powerpoint-Auswertungsberichte
- Erstellung eines 3-Phasen-Plans mit Handlungsempfehlungen



Was ist besonders gut angekommen?

- Schulungen nach den Auswertungen bzw. der 3-Phasen Plan
- Seminar-iPads für Mitarbeiter
- ...weitere Umsetzung erfolgt erst 😊



Was würden wir beim nächsten Mal anders machen?

- Einladungen per Mail versenden
- Mehr Erinnerungsmail zur Steigerung der Teilnahmequote
- Führungskräfte intensiv einbinden (z.B. über Feedbackgespräche)



Was waren für uns wesentlichen Erfolgsfaktoren?

- Kommunikation
- Erreichbarkeit für Rückfragen



Welche Fachbereiche waren verantwortlich?

- Personalentwicklung / Medialer Vertrieb



Welche Formate wurden für die Maßnahme verwendet?

- Online-Umfragen + Online-Schulungen + (weiteres folgt)

