

Werkstattbericht zur digitalen Fitness von Mitarbeitenden

Sparkasse Gummersbach



Digitale Transformationsphase

- **Umsetzung**
- **Verstetigung**



Wie ist die Ausgangslage zur digitalen Mitarbeiterfitness

- Bereits 2016 wurde in unserem Althaus Gummersbach-Bergneustadt das Projekt Digitalisierung durchgeführt. Hierbei wurde der Digitalisierungsindex zum ersten Mal von einer Sparkasse im Verbandsgebiet im Gesamthaus durchgeführt. Außerdem wurde im Rahmen des Projektes ein „Kompetenzcheck Digitalisierung“ entwickelt, der unter anderem den Grundstein für das heutige #meinFachwissenDigital legte.
- Da sich durch unsere Fusion 2019 viele personelle und strukturelle Änderungen ergaben, starteten wir Anfang 2020 mit unserem Projekt „Digitale Fitness 2020“.
- Die Koordination des Themenfeldes Digitalisierung und digitale Transformation wurde in die Hände der zu dem Zeitpunkt neu gegründeten Abteilung Unternehmensentwicklung gelegt. Somit wurde auch das Projekt „Digitale Fitness 2020“ in enger Zusammenarbeit mit der Personalentwicklung begleitet.



Titel der Maßnahme

Digitale Fitness 2020



Zielgruppen

Mitarbeiter*innen, Führungskräfte



Ansprechpartner

Alina Reker
Mitarbeiterin Unternehmensentwicklung
Sparkasse Gummersbach
Alina.Reker@sparkasse-gm.de, +492261/31-515



Ansprechpartner des Regionalverbands

Torsten Kreuels
Referent Personalwirtschaftliche Grundsatzfragen
Rheinischer Sparkassen- und Giroverband,
torsten.kreuels@rsgv.de, +49 211 3892 - 432



Ziele

- Das Projekt hatte zum Ziel, den Mitarbeitenden eine Unterstützung im Umgang mit digitalen Neuerungen, digitalen Angeboten und technischer Ausstattung gewährleisten zu können. Im ersten Schritt wurde daher die digitale Fitness der Mitarbeiter durch eine Analyse der IST-Situation festgestellt. (Digitalisierungsindex und #meinFachwissenDigital)
- Die daraus resultierenden Analyseergebnisse sollten als Entscheidungsgrundlage für die weiteren Maßnahmen dienen, um die Fitness, individuell abgestimmt auf die Bedürfnisse des einzelnen Mitarbeitenden, auf den neuesten Stand zu bringen und die Aufrechterhaltung der digitalen Fitness nachhaltig sicher stellen zu können.



Inhaltlicher Aufbau





Was ist gut
ange-
kommen und
was würden
wir anders
machen??



- Um diese Fragen für auch für unsere zukünftige Projektarbeit beantworten zu können, führten wir zum Abschluss des Projektes eine Online-Feedbackumfrage durch, die uns einerseits Bestätigung, andererseits auch einige Verbesserungsansätze liefern konnte:

Gesamtbewertung des Konzeptes:



Erfolge	Erkenntnisse/ Verbesserungspotenziale	Wünsche
<ul style="list-style-type: none"> • Unterlagen grundsätzlich hilfreich • Positive Resonanz bei Online-Schulung #digitalnow und S-Digipedia • Mehr Transparenz über den Fitness-Level der eigenen Mitarbeitenden und fachlicher Anforderungen an den Bereich • Steigerung der Kenntnisse und mehr Sicherheit, u.a. auch im Gespräch mit Kunden • Zufriedenheit mit dem Gesprächsverlauf durch Nutzung der Orientierungsprofile • Wichtigkeit der digitalen Fitness wurde vermittelt 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserungspotenzial beim Führungsleitfaden (mehr Details) • Zeitabstand/ Zeitfenster zwischen Befragungen und Konzeptanwendung verringern • Noch regelmäßige Kommunikation • Technische Einbindung Orientierungsprofile (Mittlerweile durch RSGV umgesetzt) • Gesprächsdauer individuell abhängig vom Fitness-Level des Mitarbeitenden 	<ul style="list-style-type: none"> • Mehr Zeit zur Durchführung → Fokus verstärkt auf kurze Lern-Nuggets legen! • Regelmäßige Nutzung der Lernplattform #digitalnow bei Bedarf • Regelmäßigen Austausch zum Thema Digitalisierung in Teamrunden



Erfolgsfaktoren/
Voraus-
setzungen

- Umfassende Kommunikation auf allen Ebenen und dafür auch digitale Medien nutzen
- Personalrat und Führungskräfte so früh wie möglich einbinden
- Unterstützung durch Regionalverband und Sparkassenakademie nutzen
- Erfahrungsaustausch mit anderen Sparkassen



Formate der
Maßnahme

- Videos zur Präsentation der ausgewerteten Ergebnisse
- Info-Webinare
- Schulungskonzept mit 4 Säulen (internes Digipedia, digital.now des DSV, Inhouse-Webinare, FI Lernwelt Office_neo)
- Zentrale Intranet-Collection mit übersichtlichen Icons

