



# Digitale Mindeststandards: Dimension Mitarbeiter

## Was?

Durch die Dimension Mitarbeiter wird die interne „**Bereitschaft**“ der Sparkasse zur Digitalen Transformation in den DMS ergänzt.

## Wozu?

**Orientierung** schaffen hinsichtlich Status-Quo der MitarbeiterEinstellung ggü. Digitalisierung sowie des Nutzungsverhaltens ggü. eigenen digitalen Produkten durch Mitarbeitende.

Daten bilden eine **Grundlage** für weitere Maßnahmen zur Förderung der digitalen Mitarbeiterfitness.

## Wie?

**Statistiken** der Nutzungsquote von online-basierten Sparkassenprodukten durch Mitarbeitende sowie eine Mitarbeiter-**Kurzbefragung** bilden einen Schnellindikator zur Einschätzung des Status-Quo.

## Wo?

### Kommunikationswelt Radar

[www.s.de/radar](http://www.s.de/radar)

Zugangsdaten vom DSV erforderlich.

Informationen zu den Digitalen Mindeststandards siehe auch Leitsatz 3 der DSdZ:

[https://digitale-agenda30.de/fileadmin/media/digitale\\_agenda\\_2\\_0/03\\_documents/99\\_leitsaetze/Digitale-Sparkasse-der-Zukunft-Leitsatz-3.pdf](https://digitale-agenda30.de/fileadmin/media/digitale_agenda_2_0/03_documents/99_leitsaetze/Digitale-Sparkasse-der-Zukunft-Leitsatz-3.pdf)

## Auszug aus DMS-Bericht Dimension Mitarbeiter:

Intensität

Leitsatz > Kennzahlgruppe > Kennzahl	Dig.-Grad	Trend
<b>Leitsatz15</b>		
<b>OnlineNutzerMitarbeiter</b>		
Aktive IF-Mitarbeiter	1,00	→
Aktive Mitarbeiter giropay/Kwitt	0,98	↓
Aktive Mitarbeiter Mob. Bezahlen	0,92	→
Aktive S-App Mitarbeiter	0,97	→
ePostfach Mitarbeiter	0,98	↔
Onlinebanking-Quote MA	1,00	→
Paydirekt Registrierungen Mitarbeiter	0,54	→
Quote zeitgemäßer TAN-Verfahren von MA	1,02	→

Intensität

Leitsatz > Kennzahlgruppe > Kennzahl	Dig.-Grad	Trend
<b>Leitsatz16</b>		
<b>MitarbeiterEinstellung</b>		
Keine Sorgen	1,53	→
Positive Haltung	1,64	→
Uneingeschränkte Nutzung	1,29	↔
<b>MitarbeiterTypen</b>		
Aufgeschlossene IT-Laien	1,54	→
Digitale Vorreiter	1,24	→
Konservative	1,43	→
Traditionalisten	1,61	↔

Rang	Kennzahlgruppe	Kennzahl	Status	Handlungsempfehlung	Link 1	Link 2	Link 3
1	OnlineNutzerMitarbeiter	Paydirekt Registrierungen Mitarbeiter	Red	Erhöhen Sie die Anzahl von paydirekt Registrierungen unter Ihren Mitarbeitern.	<a href="#">🔗</a>		
2	OnlineNutzerMitarbeiter	Aktive Mitarbeiter Mob. Bezahlen	Yellow	Erläutern Sie Ihren Mitarbeitern mit Android-Smartphone die App "Mobiles Bezahlen" und steigern Sie die Nutzung.	<a href="#">🔗</a>		
3	OnlineNutzerMitarbeiter	Aktive S-App Mitarbeiter	Yellow	Ermuntern Sie durch interne Kommunikation und Weiterbildungsmaßnahmen Ihre Mitarbeiter zur regelmäßigen Nutzung der S-App.	<a href="#">🔗</a>		
4	OnlineNutzerMitarbeiter	Aktive IF-Mitarbeiter	Yellow	Steigern Sie durch interne Kommunikation und Weiterbildungsmaßnahmen die Anzahl der aktiven Online-Banking Nutzer unter Ihren Mitarbeitern.	<a href="#">🔗</a>		
5	OnlineNutzerMitarbeiter	ePostfach Mitarbeiter	Yellow	Ermöglichen Sie mehr Mitarbeitern die Nutzung des ePostfachs.	<a href="#">🔗</a>		
6	OnlineNutzerMitarbeiter	Aktive Mitarbeiter giropay/Kwitt	Yellow	Ermuntern Sie Ihre Mitarbeiter zu einer aktiven Nutzung von Kwitt.	<a href="#">🔗</a>		